

CORPOLATE PROFILE

BRANU株式会社 会社案内

2020 - 2021

Branu[®]

社名	BRANU株式会社
代表者	FOUNDER/CEO 名富 達哉
設立	2009年8月18日
従業員	81名
関連子会社	ブラニューメディア株式会社
所在地	東京/大阪/福岡/名古屋/シンガポール
事業内容	デジタルソリューション事業 デジタルトランスフォーメーション事業

会社概要

CREDO



PHOLOSOPHY

After Us

MISSION

スモールビジネスを
前進させる
ブレークスルーカンパニー。

VISION

テクノロジーで建設業界をアップデートする。

Company History



SUMMARY

会社設立

2009



会社設立から10周年を迎え、これまでに5,000社を超える顧客を獲得。

10周年

2019



建設DXプラットフォーム構想を軸に、建設業界をアップデートする。

1. マーケティング

企業独自の魅力を伝え、受注の直請化、人材の獲得等の集客活動を支援します。

2. 顧客管理

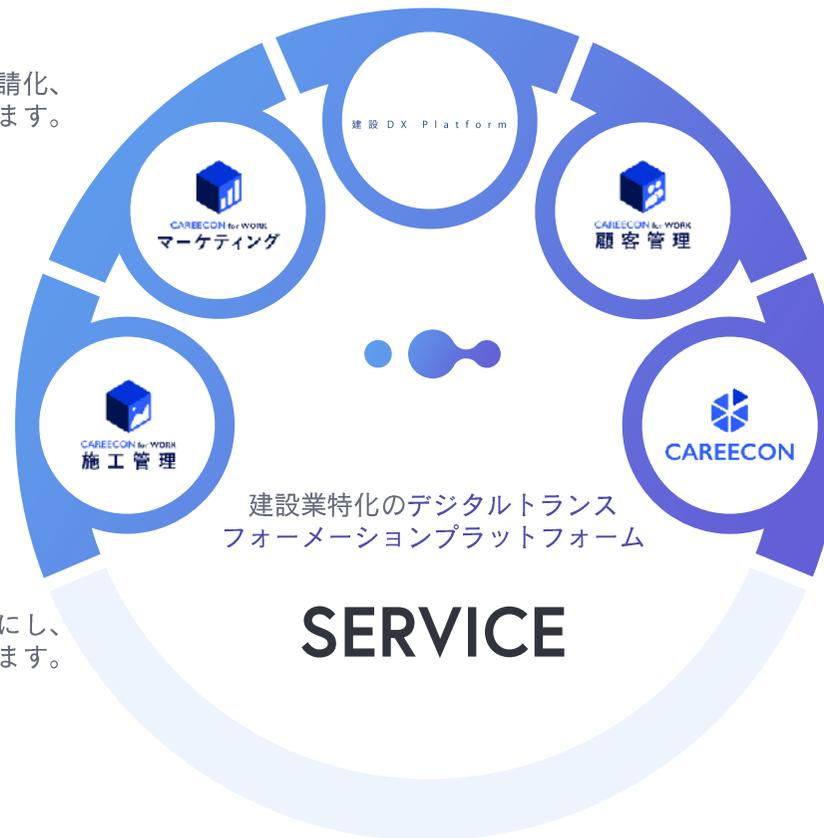
業務上のペーパーワークを代替し、営業事務、顧客関係構築を支援します。

3. 施工管理

建設業のデスクワークをより簡易にし、生産性と施工品質の向上を支援します。

4. 協力業者マッチング

職人探しや工事案件の受発注で業者との新しい出会いを支援します。



Strength

Design



表面的なデザインではなく
課題解決のためのデザインを
人間中心に設計していき表現。

Alliance



産業の成長を目指している十数社と
アライアンスを構築。提携と連携で
多角的なソリューションを提供。

Branu

Platform



建設業のすべてのステークホルダーの
データを一元化し、働き方を変革する
唯一無二のプラットフォームを保有。

Construction

当社のターゲットである建設業界は、我が国にとって重要な産業、2つ目に大きい市場にも関わらず、課題が山積みの業界です。

高齢化と入職減が加速する中、業界を支える96%の中小零細が疲弊し、人手不足はさらに加速しています。

中小建設業者・一人親方などの働くを支えていき産業構造を変革するアプローチを行っています。

-76%

若手入職者の激減

33.9%

高齢化の進行

ISSUE

多重下請構造



1. 中抜きによる下請工賃の減少
2. 短工期・短納期で、閑散期発生
3. 不明確な責任所在、目的不明確

アナログ産業



1. 本業以外のデスクワークが多発
2. 電話・紙など情報伝達が分散的
3. 場所、時間に制約された働き方



離職増、若手入職者激減、高齢化進行
= 未曾有の人手不足に陥っている

BOTTLENECK

つながりが閉鎖的



業務効率化の壁



中小企業率96%と多く、業界全体に不信感が蔓延し、分散かつ閉鎖傾向。経営資源も乏しく、各業者の協力が必要不可欠だがつながりは促進されず職人を活用できず経営も不安定に。

人手不足の中、生産性向上は必須もこれまでの慣習から脱却できず。デジタル化は必須だがコストが高く機能が煩雑で、場所や時間の制約から導入や活用には至っていない状況。

建設 DX Platform



重層下請構造を自立化した組織作りとシェアリングで支援し
建設業界を産業構造をテクノロジーの力でアップデートします。



CHANCE MAKE

遊休資産の活用

生産性の向上



建設業者のつながるをアップデート。
垂直的な多重下請け構造から横断的な
関係を作り、ヒト、モノ、カネの有休
資源を最適に活用することで人手不足
を解消する。

スマホアプリでいつでも、どこでも
手軽な価格で、だれでも使える
業務改善ツール、アナログ産業の
働き方改革を推進し、生産性を向上
することで人手不足を解消する。



デジタルトランスフォーメーションによる
人手不足の解消へ

SOLUTION





CAREECON for WORK

マーケティング

建設業特化の顧客・求人獲得支援ツール

ホームページ作成・ブログ・施工事例・求人投稿・ソーシャルメディア連携等、オンラインの集客活動に必要なツールを提供します。また、集客したリストの分析・メルマガやDMの送付等のマーケティング活動も網羅。デジタルトランスフォーメーションの入り口になるサービスです。



CAREECON for WORK

施工管理

建設業のデスクワ

業務効率を大幅に高め、仕事のクオリティを向上させる。撮影した写真を取引先ごとに自動整理。日報を作成すると写真が自動で選択される。もう、報告のたびに増えていくファイ



支援ツール

クラウド連携等、
リストの



CAREECON for WORK 施工管理

建設業のデスクワークをもっと楽にする

業務効率を大幅に高め、仕事のクオリティ向上を支援するサービスです。
撮影した写真を取引先ごとに自動整理でき、画像上に文章を書き込めます。
日報を作成すると写真が自動で選択され、スピーディーに取引先に共有できます。
もう、報告のたびに増えていくファイルを管理する必要はありません。



CAREECON for WORK 顧客管理

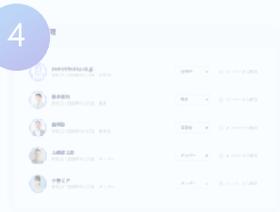
継続的な

顧客・商談管理は、
会社と顧客との状況
入出金の管理を自動
信頼を獲得すること



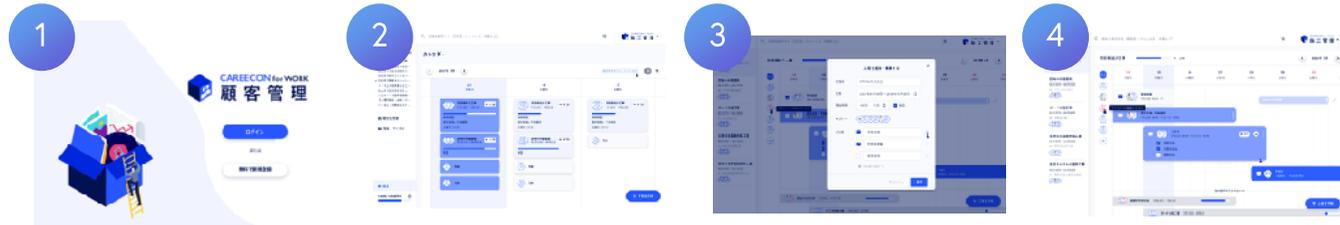
楽にする

撮影した写真を
作成すると写真が自動
に増えていくファ



継続的な接触機会によって信頼獲得を支援

顧客・商談管理は、施工管理やマーケティングと連動します。会社と顧客との状況に応じてメール配信、見積書・請求書・契約書の作成、入出金の管理を自動化します。このサービスによって、顧客との距離が近くなり信頼を獲得することを支援します。



人手不足

CAREECONは、企
建設マッチングサ
情報が集約される
シェアリングする



信頼獲得を支援

連動します。会社と顧客との状況に応じ入金出金の管理を自動化します。このサービスを利用することを支援します。



人手不足を業者間の協力で解決

CAREECONは、建設業の協力会社探しや工事案件の受発注ができる、無料のマッチングサービスです。建設 DX Platformのデータ連携により情報が集約されるため、技術や信用情報をスコア化し、活用することで安心かつ手軽なコミュニティ形成を実現します。



Service lineup

WEB制作



サイト制作



動画制作



漫画制作



チラシ入稿

WEB保守



サイト保守



ホスティング



サポートデスク



ドメイン取得

WEB運用



記事制作



リスティング



MEO



ヒートマップ



SNS広告

業務改善SaaS



経営資源シェアリング



CAREECON for JOBS

CAREECON for STORE



>>> デジタルトランスフォーメーション >>>

OUR GROWTH CURVE

BRANUは
顧客と共に飛躍的な成長を目指す

創業当時より培った、当社のデータとテクノロジーを軸に、
建設業界のプラットフォーム戦略・AIやブロックチェーン技術の
活用を推進し、2030年までに飛躍的な成長をコミットします。

2020

建設DXプラットフォーム構想始動

2022

建設業務の30%の仕事を削減
売上やコストが安定、採用が加速

2025

5万社のプラットフォーム導入と
経営支援で企業と業界が圧倒的に成長

2030

人手不足の解消
人と人が信頼でつながる
カッコいい建設業界へ



建設DX Platformは 信頼で繋がる建設業界を目指す



経営資源の3つのファクターである、ヒト・モノ・カネをテクノロジー・データで繋げ会社・社員・顧客・世界を信頼で繋がる建設業界を目指します。

金融／技術／ゼネコン・協力業者／建機建材メーカー・商社等外部リソースを有効利用し、経営状況の改善・人材不足を解決するための組織成長ステップを支援することが建設DX Platformの使命です。

「建設業の働き方を、もっとカッコよくしたい」

BRANUは本気でそう思っています。

建設業は人の生活に欠かせない「衣・食・住」の1つを手がける
国内で2番目に大きな産業です。
建設業の方々がいなければ私たちの暮らしは成り立ちません。

そんな偉大な職業が就業環境の悪化によって
人手不足に陥っている現状をおかしいと感じています。
そして世界的にも珍しい多重下請け構造により
中小企業の利益が出ない現状にも疑問を持っています。

BRANUは創業以来10年以上にわたって、
5,000社以上の建設業者の方々とお仕事をさせていただきました。
お話のなかで感じたのは、他でもない建設業者さまご自身が
「今のままではいけない」と危機感を持っていることです。

だからこそBRANUはデジタルテクノロジーを通じて
建設業界の”変革”をサポートしています。

弊社の合い言葉は「After Us」。「誰よりも先にいく」という意味を込めました。

日本の建設業の方々の未来を切りひらく存在であり続けますので、
安心して私たちに付いてきてください！

Tech, design and crazy mind.

The logo for Branu, featuring the word "Branu" in a red, cursive script font with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The logo is centered over a stylized illustration of a woman with short dark hair wearing glasses, with a red flame-like shape behind her head. The background is a collage of colorful, abstract shapes and icons representing technology and design, including a laptop, a tablet, a pen, and various charts and graphs.

Branu®

建設業界の産業構造を変革するテクノロジーカンパニー

branu.jp